

dicembre 2023

cultura aziendale ed organizzazione strategica

**LA MASSIMA UTILITÀ E'
L'INIZIO DEL CAMBIAMENTO**

**UN'ORGANIZZAZIONE INUTILE
ED EFFETTO DEL MERCATO**

**CRESCERE IN MANIERA
PROATTIVA E ANTICICLICA**

analisi strategica aziendale



**DARE INTEGRALMENTE LA
NOSTRA UTILITÀ**

ESSERE COERENTI AL CODICE ETICO AZIENDALE



CODICE ETICO AZIENDALE

missione rappresenta il perché per il quale l'azienda è riconosciuta nel mercato

missione rappresenta gli elementi per i quali l'azienda si prende le proprie responsabilità

missione rappresenta il codice delle promesse mantenute all'interno e all'esterno dell'azienda

I VALORI DI MASSIMA UTILITÀ AZIENDALE

umiltà

fiducia

responsabilità

I DRIVERS DI MASSIMA UTILITÀ AZIENDALE

dove e quando siamo l'azienda più utile al mondo

1

dare autonomia finanziaria a persone che altrimenti sarebbero escluse dal mondo del lavoro tradizionale

2

realizzare un servizio di qualità umana e professionale elevata qualificando il lavoro di pulizia, educando al rispetto della dignità degli operatori del settore

3

supportare la crescita di donne che vogliono mantenere alto lo standard di qualità della vita casalinga mentre si dedicano alla carriera lavorativa

4

essere spazio e mezzo di autodeterminazione per le operatrici che desiderano e meritano rispetto e autonomia economica e familiare

5

nel fidelizzare il cliente attraverso valori condivisi di puntualità, precisione, attenzione ai dettagli e assoluta serietà.

mission

siamo l'azienda che crede nel valore delle
persone che con umiltà e fiducia crescono
insieme, migliorandosi ogni giorno grazie al
confronto costante

al fine di essere continua e reciproca
opportunità di autonomia e riscatto sociale
e professionale, per chi sceglie di mettersi in gioco
con responsabilità

così da far vivere il massimo benessere negli
ambienti di lavoro e domestici dove operiamo.

LE 5 REGOLE DI SUCCESSO

LA DISCIPLINA IN AZIENDA

- | | |
|----------|---|
| 1 | trovare le “persone giuste” per i ruoli adeguati alle responsabilità |
| 2 | rispettare i ruoli e sostenere le decisioni per consolidare la struttura in modo ordinato |
| 3 | rispettare le regole operative e di sicurezza adottando supporti adeguati |
| 4 | pretendere il rispetto degli operatori da parte del cliente |
| 5 | essere sempre formati adeguatamente e aggiornati sia a livello operativo che normativo |

DRIVERS DI UNICITÀ AZIENDALE

dove e quando siamo l'azienda più utile al mondo

1

nel crescere una squadra pienamente soddisfatta di “essere denya”

2

nell'essere attrattivi per il settore, sia per i clienti che per i dipendenti

3

nel creare massima soddisfazione nel cliente, qualificando partner che condividano i nostri valori per crescere insieme

4

nell'essere azienda strutturata in grado di ottimizzare le risorse per generare una produttività elevata per autofinanziarsi

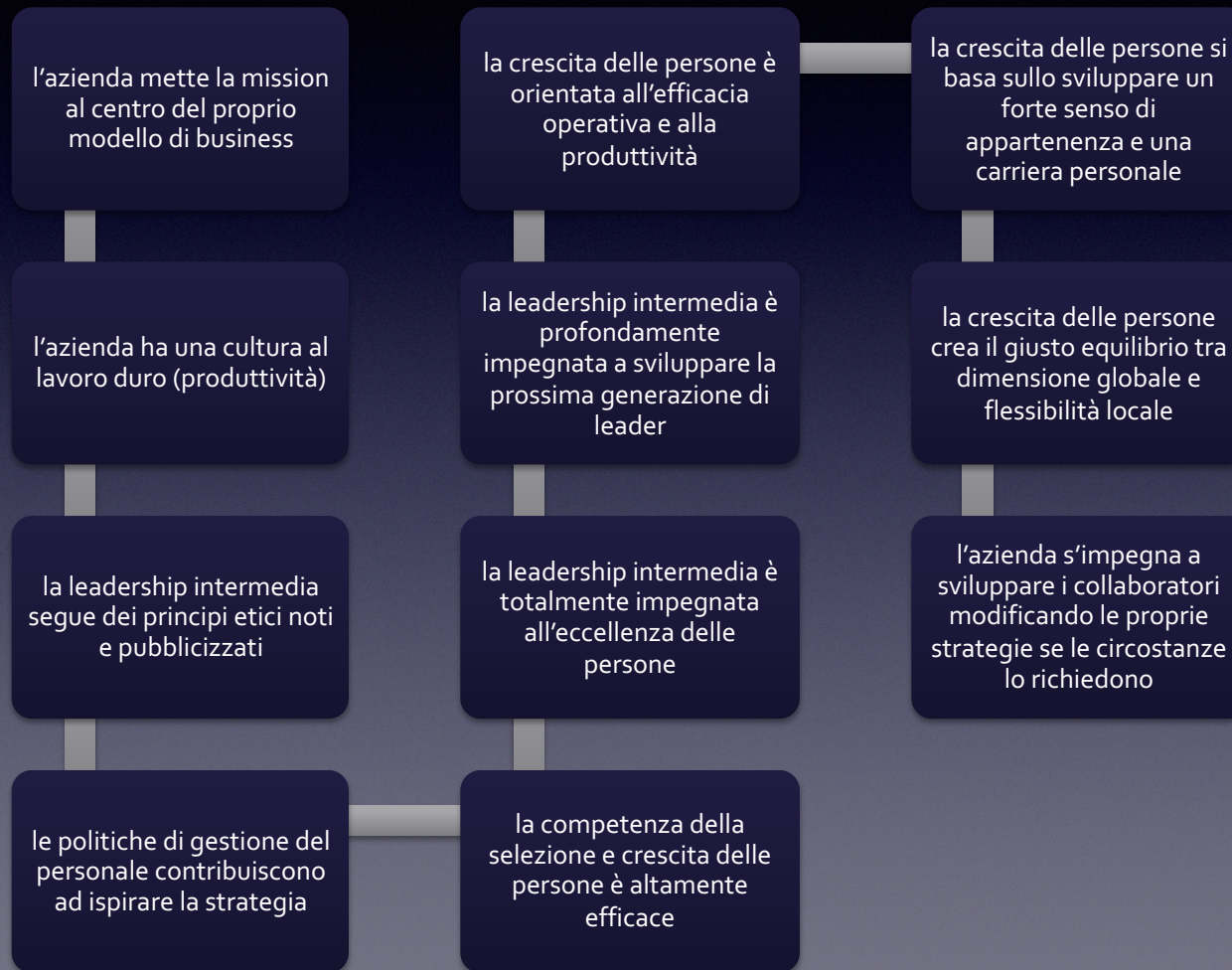
5

credere nel valore delle persone e nella capacità di ognuno di essere utili per e con gli altri

vision

Essere l'azienda che diffonde opportunità d'indipendenza economica attraverso il lavoro, come motore di libertà per le persone nel realizzare se stesse esprimendosi senza limiti imposti da altri e generando massima utilità riconosciuta nel mercato

orientamento alle persone



**LA COERENZA ALLA MISSIONE
DIMOSTRA LA RESPONSABILITÀ
DELLA SQUADRA**

cambiamento

é la nostra reale volontà di crescere personalmente per creare la squadra capace di mettersi in gioco verso un'obiettivo sfidante rivoluzionario di lungo periodo

organizzazione

**sincronizzazione dei ruoli e delle funzioni per
creare metodicamente il prodotto finale di
qualità aziendale**

l'azienda forte crea continuamente le condizioni di mercato



integrità

**persona che ha deciso in maniera
incondizionabile ed ambiziosa il proprio credo
per e con gli altri**

leadership

gioco di squadra

creare un gruppo
che educa le
persone alla
crescita per etica,
disciplina ed
eccellenza con cura
continua

cultura aziendale

nel valore del
coinvolgimento
alla cultura
aziendale (mission,
disciplina, vision)

strategia

e nella condivisione
delle priorità
strategiche

scala dei valori positivi

1. AUDACIA
2. UMILTA'
3. GENEROSITA'
4. ALTRUISMO
5. REALIZZAZIONE
6. SINCERITA'
7. EQUILIBRIO
8. AMBIZIONE
9. FIDUCIA
10. PASSIONE
11. SUCCESSO
12. ONESTA'
13. FIEREZZA
14. FEDELTA'
15. CONTRIBUIRE
16. CREATIVITA'
17. DISTINGUERSI
18. SICUREZZA
19. INTEGRITA'
20. CORAGGIO
21. RISPETTO
22. ESSERE IL MIGLIORE
23. TENACIA
24. INGEGNOSITA'
25. INTELLIGENZA
26. COERENZA
27. IMPEGNO
28. RESPONSABILITA'
29. CRESCITA
30. PARTECIPAZIONE
31. APPARTENENZA
32. CONDIVISIONE
33. BRILLANTEZZA
34. INTRAPRENDENZA
35. DISCIPLINA
36. ECCELLENZA
37. DETERMINAZIONE
38. RECIPROCITA'
39. MORALITA'
40. PRATICITA'